

Vermittlungstage für Jobcenter-Mitarbeiter

ZIEL: Aktivierung bisher nicht erreichter Personen, mehr Vermittlungen, Steigerung der eigenen Motivation der Mitarbeiter durch mehr kleine und große Erfolgserlebnisse.

Mehr Erfolg, ohne schon wieder „das Rad neu zu erfinden“ (1, 2 oder 3 Tage Workshop)

- | | |
|---------------------|---|
| Ideentag | <ul style="list-style-type: none">• die besten Vermittlungsideen aus 53 Jobcentern• Gesprächspsychologie für mehr EIGEN-ver-ANTWORT-ung• wie Sie die Aktivitäten der zu beratenden Kunden fördern (Motivationshilfen)• weshalb Sie besser in Tätigkeiten vermitteln als in Berufe• der Praxistest: LIVE-Anruf bei einem Arbeitgeber*• mehr FREU-Zeit und dadurch auch Motivation für Ihre Mitarbeiter selbst |
| Praxistag | <ul style="list-style-type: none">• Vernetzen der Umsetzungsideen und der Veränderungsmöglichkeiten aus dem Ideentag• Heute reden wir nicht in der Theorie, sondern MACHEN Praxis vor:• LIVE Beratungsgespräch mit IHREN KUNDEN im Seminar*• Motivationssteigerung des Kunden für jeden Teilnehmer miterlebbar• Tipps für individuelle Gesprächsstrategien und Zielsetzungen• Rhetoriktipps und Aktivitäten-Kompass |
| Strategietag | <ul style="list-style-type: none">• nach vier bis acht Wochen Praxiserprobung sehen wir uns heute wieder• Erfahrungsaustausch der Teilnehmer mit ihren Erfolgen und Misserfolgen• Entwicklung von individuellen Ideen für die Mitarbeiter• dadurch Multiplikation der Lösungsansätze, Ansporn zum Weiterentwickeln der Veränderungspotentiale• Vertiefung des einflussreichen Themengebietes „Rhetorik und Körpersprache im Bewerbungsgespräch“; Übungen und Videoanschauungsmaterial (nicht gespielt, sondern ECHT mitgefilmt (mit Drehgenehmigung)) aus einem Jobcenter |

* Sie können sich nicht vorstellen, wie das im Seminar funktionieren soll? Rufen Sie uns an! Wir erklären Ihnen unsere Idee und die bereits erlebte praktische Umsetzung in anderen Jobcentern: **(036602) 90 91 65**. Ansprechpartner sind Karina Appelt und Lars Naundorf.

Buchbar es als offenes Seminar (Termine siehe Homepage) und Inhouse-Veranstaltung.